

《从区位原理设计旅游线路1》拓展提升答案

1. (1) 旅游资源类型多样, 景点组合好, 旅游价值较高; 旅游路线较短(交通用时少, 游览时间相对较多)
(2) 海岛旅游环境容量有限; 对外交通方式单一。
2. (1) 从北京出发经京广线到武汉市游览黄鹤楼; 再经长江到九江市游览庐山, 又经长江到南京市游览中山陵, 再经京沪线到苏州游览拙政园, 然后, 经京杭大运河到杭州萧山观钱塘江。
(2) ①设计好旅游线路; ②选择恰当的旅行方式(自行乘车还是随旅行团); ③收集旅游地的信息, 了解与旅游景点有关的内容; ④准备好旅游时所需的物品。
(3) “十一”黄金周是我国集中休假的时期, 也是旅游的黄金期, 这导致旅游景点几乎人满为患, 从而使旅游质量严重降低; 同时, 也容易出现交通拥挤、食宿困难、物价偏高等问题。而选择暑期出游可避免上述问题的出现。(合理即可)
3. 从旅游资源价值、旅游时间、线路设计、旅游主题等方面进行评价, 合理即可得分。
旅游资源价值评价角度: 可从资源数量、种类、价值、知名度、非凡性、地域组合、集群度等角度答。但选 A 线路强调旅游资源数量多、集群度高不得分, 选 B 线路强调地域组合好、历史文化等不得分;
线路设计角度: 可从环行线路、线路长短等角度答
旅游主题角度: A 线路强调贵州少数民族地区特色文化等, B 线路强调赏花主题、亲近自然等。
辩证角度: 从线路长短、景点多少、类型、知名度等;
其他角度: B 线路的季节性要求高等