**课题：服务业区位因素及其变化——学习任务单**

**【学习目标】**

**结合实例，说明影响不同类别服务业区位选择的主要因素及其变化。**

1. **能够区分商业性和非商业性服务业，比较其区位选择的原则差异。**
2. **结合实例，说明影响服务业区位选择的主要因素。**
3. **结合实例，分析服务业区位因素的变化。**

**【学法指导】**

1. 结合实例资料，说出影响服务业区位选择的主要因素及变化。

2. 联系生活实际，列举几种商业性和非商业性服务业，比较其区位选择时考虑因素的差异。

【任务一】阅读材料，分析重庆·沙坪坝商圈发展实体书店的有利区位条件。

材料1：

重庆是国家历史文化名城、长江上游地区的经济中心，西南地区综合交通枢纽。

07年时重庆几乎无大型实体书店，重庆政府秉着“文化开放”的政策，给予文化产业资金、租金等多方面的支持。

材料2（2008年资料）：

沙坪坝是全国的先进文化区，区内有19所高等院校，87所全市最好的中小学，历史文化积淀深厚。全区90万常住人口中有30多万学生，8万多科技教育工作者，是西部的人才聚集区。

 沙坪坝商圈是重庆仅次于解放碑商圈的最大次级商圈，平均客流量超过10万人次/日，节假日20万-30万人次/日。商圈内主要为高收入、高文化水平人群，消费力较强，是极具文化艺术特色的商业文化中心。

 沙坪坝商圈拥有多条公交线路停经。全国铁路集装箱网络重庆中心站、西南地区最大铁路编组站和国家二级火车站等七个火车客货站棋布于此。国道、省道等高等级公路五条，成渝、渝长、上界高速公路纵横域内。

【任务二】联系生活实际，说明服务业的集聚效应会给商家带来哪些利弊。

【任务三】

归纳影响不同类别服务业区位选择的因素及其变化。