**高二年级政治 第26课时**

**《推动绿色生产与绿色消费》课后巩固**

**一、填空**

1．我们要建设的现代化是人与自然和谐 的现代化。

2．要倡导 适度、绿色 的生活方式，反对 浪费和不合理消费，创建 型机关、绿色家庭、绿色学校和绿色社区。

3．生活方式的变化推动着人们消费观念的更新，也带来不同消费观念的碰撞。我们要做 的消费者，践行正确的消费原则：

量入为出， 消费；避免盲从， 消费；

保护环境， 消费；勤俭节约， 奋斗。

**二、问答题（选做）**

**1.** 1972年6月5日，在斯德哥尔摩召开的联合国人类环境会议通过了《人类环境宣言》，并提出将每年的6月5日定为“世界环境日”。1972年10月，第27届联合国大会通过决议接受了该建议。世界环境日，是联合国促进全球环境意识、提高政府对环境问题的注意并采取行动的主要媒介之一。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 年份 | 世界主题 | 中国主题 |
| 2005 | 营造绿色城市，呵护地球家园 | 人人参与 创建绿色家园 |
| 2006 | 莫使旱地变为沙漠 | 生态安全与环境友好型社会 |
| 2007 | 冰川消融，后果堪忧 | 污染减排与环境友好型社会 |
| 2008 | 促进低碳经济 | 绿色奥运与环境友好型社会 |
| 2009 | 地球需要你：团结起来应对气候变化 | 减少污染——行动起来 |
| 2010 | 多样的物种，唯一的地球，共同的未来 | 低碳减排·绿色生活 |
| 2011 | 森林：大自然为您效劳 | 共建生态文明，共享绿色未来 |
| 2012 | 绿色经济：你参与了吗？ | 绿色消费，你行动了吗？ |
| 2013 | 思前，食后，厉行节约 | 同呼吸，共奋斗 |
| 2014 | 提高你的呼声，而不是海平面 | 向污染宣战 |
| 2015 | 可持续消费和生产 | 践行绿色生活 |
| 2016 | 为生命呐喊 | 改善环境质量，推动绿色发展 |
| 2017 | 人与自然，相联相生 | 绿水青山就是金山银山 |
| 2018 | 塑战速决 | 美丽中国，我是行动者 |
| 2019 | 蓝天保卫战，我是行动者 | 美丽中国，我是行动者 |

**选取上述主题中的一个，思考和把握支撑这个主题的观念要素。**

**（1）****如果围绕这个主题制作一个6屏的宣传课件，你想传递哪些主要信息？**

**（2）如果围绕这个主题制作一个10个画面的短片，你愿意选取哪些画面？**

**2.**  2018年3月13日，十三届全国人大一次会议在北京人民大会堂举行第四次全体会议，表决通过了《关于国务院机构改革方案的决定》，决定组建生态环境部，不再保留环境保护部。2018年4月16日，中华人民共和国生态环境部正式揭牌。组建生态环境部有助于实现政府职能的“五个打通”：打通地上与地下；第二，打通岸上和水里；第三，打通陆地和海洋；第四，打通城市和农村；第五，打通一氧化碳和二氧化碳。

 **查阅资料，简要说明生态环境部的主要职责。**

**3.** 2018年6月，生态环境部与中央文明办、教育部、共青团中央、全国妇联等五部门联合编制《公民生态环境行为规范（试行）》公布。

《规范》提出十个方面的要求：

关注生态环境，节约能源资源，践行绿色消费，选择低碳出行，分类投放垃圾，

减少污染产生，呵护自然生态，参加环保实践，参与监督举报，共建美丽中国。

**结合生活实际，****围绕节约能源资源和减少污染产生，**

**向家人或社区提两条具体、可操作的建议。**

**4.** 统计公报数据显示，截至2019年底，我国移动电话用户数量达到17.01亿户。随着旧手机越来越多，如何妥善处理废旧手机成为难题。

专家甲：手机主要由塑料外壳、锂电池、线路板、显示器等部分组成，这些部件中含有铅、铬、汞等有毒有害物质，如处置不当或随意抛弃，将会严重污染土壤和地下水。一块废旧手机电池就能污染6万升水，6万升水可以满足一个人一生的饮用水需求。

专家乙：废品是放错了地方的资源。理论上讲，从1吨废弃手机中能提取150克黄金、3公斤银以及100公斤铜，远高于矿石的提炼比例。无论是从经济效益、资源综合利用还是环保角度，废旧手机的高效回收和利用都有十分重要的意义。

专家丙：手机回收最大的难题来自用户。许多人把手机直接扔掉或当废品卖掉，大大增加了污染环境的可能；还有人因为担忧信息泄露，拒绝手机回收。同时，一些旧手机回收者并不具备相应资质和能力。这表明，国内旧手机回收制度不完善，监管有缺失。

**结合材料，针对旧手机处理问题，给消费者、企业或政府提出两条合理化建议。**

**5.** 面对不断更新换代的手机，不同的人有不同的观点和态度。

学生甲：我追求新技术、新体验，所以，我总是尽量购买使用新款手机。

学生乙：我注重实用性、稳定性，不跟潮流，确有必要才换手机。

学生丙：手机应该是“学习机”而不是“游戏机”，学生没必要追逐所谓新技术、新体验。只要手机还能用，我就不换新的。父母挣钱不容易，节省了钱，可以减少家庭开支，也可以多买些书看。

**（1）结合材料，分别评价三位同学的消费观念。**

**（2）说明青少年学生应当树立怎样的消费观。**

**6.** 研究表明，不同年龄段消费群体的消费心理、消费观念和消费行为，各有其特点。依据下表，回答问题。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 少年消费群体 | 青年消费群体 | 中年消费群体 |
| 心理日趋成熟独立性增强 经常模仿容易从众追求个性化 情感消费跟着感觉走  | 高层次需求愿望强烈高层次需求预期强烈富于新时代气息追求个性表现自我 注重情感超前品牌意识强 | 注重计划量入为出情绪平衡富于理性 追求品位稳定性强 突出个性表现自我 |

**（1）上述材料中，不同年龄段消费群体的消费心理的共同点是什么？**

**（2）从材料中看，同中年消费群体相比，青年消费群体最缺乏的是什么？**

**为什么？**