**高二年级政治 第26课时**

**《推动绿色生产与绿色消费》课后巩固**

**一、填空**

1．我们要建设的现代化是人与自然和谐 的现代化。

2．要倡导 适度、绿色 的生活方式，反对 浪费和不合理消费，创建 型机关、绿色家庭、绿色学校和绿色社区。

3．生活方式的变化推动着人们消费观念的更新，也带来不同消费观念的碰撞。我们要做 的消费者，践行正确的消费原则：

量入为出， 消费；避免盲从， 消费；

保护环境， 消费；勤俭节约， 奋斗。

**二、问答题（选做）**

**1.** 1972年6月5日，在斯德哥尔摩召开的联合国人类环境会议通过了《人类环境宣言》，并提出将每年的6月5日定为“世界环境日”。1972年10月，第27届联合国大会通过决议接受了该建议。世界环境日，是联合国促进全球环境意识、提高政府对环境问题的注意并采取行动的主要媒介之一。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 年份 | 世界主题 | 中国主题 |
| 2005 | 营造绿色城市，呵护地球家园 | 人人参与 创建绿色家园 |
| 2006 | 莫使旱地变为沙漠 | 生态安全与环境友好型社会 |
| 2007 | 冰川消融，后果堪忧 | 污染减排与环境友好型社会 |
| 2008 | 促进低碳经济 | 绿色奥运与环境友好型社会 |
| 2009 | 地球需要你：团结起来应对气候变化 | 减少污染——行动起来 |
| 2010 | 多样的物种，唯一的地球，共同的未来 | 低碳减排·绿色生活 |
| 2011 | 森林：大自然为您效劳 | 共建生态文明，共享绿色未来 |
| 2012 | 绿色经济：你参与了吗？ | 绿色消费，你行动了吗？ |
| 2013 | 思前，食后，厉行节约 | 同呼吸，共奋斗 |
| 2014 | 提高你的呼声，而不是海平面 | 向污染宣战 |
| 2015 | 可持续消费和生产 | 践行绿色生活 |
| 2016 | 为生命呐喊 | 改善环境质量，推动绿色发展 |
| 2017 | 人与自然，相联相生 | 绿水青山就是金山银山 |
| 2018 | 塑战速决 | 美丽中国，我是行动者 |
| 2019 | 蓝天保卫战，我是行动者 | 美丽中国，我是行动者 |

**选取上述主题中的一个，思考和把握支撑这个主题的观念要素。**

**（1）****如果围绕这个主题制作一个6屏的宣传课件，你想传递哪些主要信息？**

**（2）如果围绕这个主题制作一个10个画面的短片，你愿意选取哪些画面？**

**2.**  2018年3月13日，十三届全国人大一次会议在北京人民大会堂举行第四次全体会议，表决通过了《关于国务院机构改革方案的决定》，决定组建生态环境部，不再保留环境保护部。2018年4月16日，中华人民共和国生态环境部正式揭牌。组建生态环境部有助于实现政府职能的“五个打通”：打通地上与地下；第二，打通岸上和水里；第三，打通陆地和海洋；第四，打通城市和农村；第五，打通一氧化碳和二氧化碳。

**查阅资料，简要说明生态环境部的主要职责。**

**3.** 2018年6月，生态环境部与中央文明办、教育部、共青团中央、全国妇联等五部门联合编制《公民生态环境行为规范（试行）》公布。

《规范》提出十个方面的要求：

关注生态环境，节约能源资源，践行绿色消费，选择低碳出行，分类投放垃圾，

减少污染产生，呵护自然生态，参加环保实践，参与监督举报，共建美丽中国。

**结合生活实际，****围绕节约能源资源和减少污染产生，**

**向家人或社区提两条具体、可操作的建议。**

**4.** 统计公报数据显示，截至2019年底，我国移动电话用户数量达到17.01亿户。随着旧手机越来越多，如何妥善处理废旧手机成为难题。

专家甲：手机主要由塑料外壳、锂电池、线路板、显示器等部分组成，这些部件中含有铅、铬、汞等有毒有害物质，如处置不当或随意抛弃，将会严重污染土壤和地下水。一块废旧手机电池就能污染6万升水，6万升水可以满足一个人一生的饮用水需求。

专家乙：废品是放错了地方的资源。理论上讲，从1吨废弃手机中能提取150克黄金、3公斤银以及100公斤铜，远高于矿石的提炼比例。无论是从经济效益、资源综合利用还是环保角度，废旧手机的高效回收和利用都有十分重要的意义。

专家丙：手机回收最大的难题来自用户。许多人把手机直接扔掉或当废品卖掉，大大增加了污染环境的可能；还有人因为担忧信息泄露，拒绝手机回收。同时，一些旧手机回收者并不具备相应资质和能力。这表明，国内旧手机回收制度不完善，监管有缺失。

**结合材料，针对旧手机处理问题，给消费者、企业或政府提出两条合理化建议。**

**5.** 面对不断更新换代的手机，不同的人有不同的观点和态度。

学生甲：我追求新技术、新体验，所以，我总是尽量购买使用新款手机。

学生乙：我注重实用性、稳定性，不跟潮流，确有必要才换手机。

学生丙：手机应该是“学习机”而不是“游戏机”，学生没必要追逐所谓新技术、新体验。只要手机还能用，我就不换新的。父母挣钱不容易，节省了钱，可以减少家庭开支，也可以多买些书看。

**（1）结合材料，分别评价三位同学的消费观念。**

**（2）说明青少年学生应当树立怎样的消费观。**

**6.** 研究表明，不同年龄段消费群体的消费心理、消费观念和消费行为，各有其特点。依据下表，回答问题。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 少年消费群体 | 青年消费群体 | 中年消费群体 |
| 心理日趋成熟  独立性增强  经常模仿  容易从众  追求个性化  情感消费  跟着感觉走 | 高层次需求愿望强烈  高层次需求预期强烈  富于新时代气息  追求个性  表现自我  注重情感  超前  品牌意识强 | 注重计划  量入为出  情绪平衡  富于理性  追求品位  稳定性强  突出个性  表现自我 |

**（1）上述材料中，不同年龄段消费群体的消费心理的共同点是什么？**

**（2）从材料中看，同中年消费群体相比，青年消费群体最缺乏的是什么？**

**为什么？**