**高二年级政治 第26课时**

**《推动绿色生产与绿色消费》课后巩固答案**

**一、填空**

1. 共生

2. 简约 低碳 奢侈 节约

3. 理智 适度 理性 绿色 艰苦

**二、问答题**

**1.**  **（1）如果围绕这个主题制作一个6屏的宣传课件，你主要传递哪些信息（要素）？**

释放和传递建设美丽中国人人共享、人人有责的信息。

**倡导**在一片蓝天下生活、呼吸的每一个公民都应

牢固**树立**保护生态环境的理念，切实**履行**好呵护环境的责任，

**自觉**从我做起，从小事做起，**尊重**自然，**顺应**自然，

**增强节约**意识、**环保**意识、**生态**意识，

**养成健康合理**的生活方式和消费模式，**激发**全社会持久的环保热情，

为改善空气质量、实现**天蓝、地绿、水净**的美丽中国而奋斗。

**（2）如果围绕这个主题制作一个10个画面的短片，你选取哪些画面。**

**参见：公益动画短片《绿》**

[**https://haokan.baidu.com/v?vid=18157052883807286785&pd=bjh&fr=bjhauthor&type=video**](https://haokan.baidu.com/v?vid=18157052883807286785&pd=bjh&fr=bjhauthor&type=video)《绿》，旨在引发公众对绿色消费的思考，在社区层面提升绿色消费意识。

号召公众在日常点滴中改变我们的消费方式和生活习惯，

通过自身行为在最大程度上低碳减排，

以应对当今世界面临的前所未有的气候变化及大规模城市化带来的挑战。

呼吁公众无论身处何处，都要为造福世界、创造更负责任的未来共同努力。

**2. 查阅资料，简要说明生态环境部的主要职责。**

<http://www.mee.gov.cn/zjhb/zyzz/201810/t20181011_660310.shtml>

生态环境部贯彻落实党中央关于生态环境保护工作的方针政策和决策部署，

在履行职责过程中坚持和加强党对生态环境保护工作的集中统一领导。

**主要职责是：**

（一）负责建立健全生态环境基本制度。

（二）负责重大生态环境问题的统筹协调和监督管理。

（三）负责监督管理国家减排目标的落实。

（四）负责提出生态环境领域固定资产投资规模和方向、国家财政性资金安排的意见，按国务院规定权限审批、核准国家规划内和年度计划规模内固定资产投资项目，配合有关部门做好组织实施和监督工作。参与指导推动循环经济和生态环保产业发展。

（五）负责环境污染防治的监督管理。

（六）指导协调和监督生态保护修复工作。

（七）负责核与辐射安全的监督管理。

（八）负责生态环境准入的监督管理。

（九）负责生态环境监测工作。

（十）负责应对气候变化工作。

（十一）组织开展中央生态环境保护督察。

（十二）统一负责生态环境监督执法。

（十三）组织指导和协调生态环境宣传教育工作。

（十四）开展生态环境国际合作交流。

（十五）完成党中央、国务院交办的其他任务。

（十六）职能转变。生态环境部要统一行使生态和城乡各类污染排放监管与行政执法职责，切实履行监管责任，全面落实大气、水、土壤污染防治行动计划，大幅减少进口固体废物种类和数量直至全面禁止洋垃圾入境。

构建政府为主导、企业为主体、社会组织和公众共同参与的生态环境治理体系，实行最严格的生态环境保护制度，严守生态保护红线和环境质量底线，坚决打好污染防治攻坚战，保障国家生态安全，建设美丽中国。

**3. 结合生活实际，****围绕节约能源资源和减少污染产生，**

**向家人或社区提两条具体、可操作的建议。**

节约能源资源的建议：

减少污染产生的建议：

**4. 结合材料，针对旧手机处理问题，给消费者、企业或政府提出两条合理化建议。**

**①企业**进行材料**技术革新**，**增加**环保材料使用，**畅通**废旧材料再利用渠道。

**②消费者增强**环保**意识**，通过正规**渠道处理**废旧手机。

**③政府完善**手机回收利用行业**规范**，**完善**相关**监管**制度，**加大**对手机回收企业的**政策**支持，**鼓励**绿色发展。（201801）

**5.（1）结合材料，分别评价三位同学的消费观念。**

**学生甲**追求时尚，**求新求异**，可以理解，但总是追逐新款手机容易助长**攀比**心理，造成资源浪费。

**学生乙注重实用**性、稳定性，不跟潮流，确有必要才换手机，属**理性消费**、**求实消费**。

**学生丙**注重**勤俭节约**，能兼顾家庭消费能力和精神文化消费，属**理性消费**、**合理消费**。

**（2）说明青少年学生应当树立怎样的消费观？。**

我们要做理智的消费者，践行正确的消费原则：

量入为出，适度消费；避免盲从，理性消费；

保护环境，绿色消费；勤俭节约，艰苦奋斗。

消费前，作预算，把钱花在关键点；

消费中，看能力，经济实用是重点；

不盲目，不攀比，金钱花得理智点；

要环保，要健康，绿色消费注重点；

受教育，学文化，精神消费新热点。

**6.（1）上述材料中，不同年龄段消费群体的消费心理的共同点是什么？**

追求个性，表现自我。

**（2）从材料中看，同中年消费群体相比，青年消费群体最缺乏的是什么？为什么？**

注重计划，量入为出。

 **人生阅历、消费经验、事业职业稳定性、家庭责任感、消费心理等方面有所不足。**