****第2课时****

1. 纬度较低，热量充足，花卉生长期短；国土面积较大，种植面积广；人口众多，劳动力丰富且廉价；

2. 改善交通运输条件；改进鲜花的保鲜、冷藏等技术；扩大宣传力度，扩大消费市场；研发花卉新品种等等；

3. 非洲 欧洲

亚洲 日本

拉丁美洲 北美

4.国际市场广阔（市场需求量大上），这些国家政府政策的大力支持；保鲜技术水平的发展；科技和资金投入增加，发展玻璃温室，改造自然条件；培育品牌，使花卉品种不断增多，质量不断提高；交通运输条件的改善等。