**“国民经济高质量发展”（一） 课后作业**

1.全要素生产率的增长率是指全部生产要素（包括资本、劳动、土地等）的投入量都不变时，生产量仍能

增加的部分。关于提高全要素生产率的措施，下列做法正确的是

①进行科技创新，促进产品结构优化升级 ②实现投资主体多元化，增加资本的投入量

③企业管理制度创新，优化生产要素配置 ④通过生产要素数量的增加促进质变的发生

A．①② B．①③ C．②④ D．③④

2.数字经济时代，数据是一种重要的生产要素。十九届四中全会指出“健全劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制”。确认数据要素参与分配

①有助于完善分配制度，调动要素所有者的积极性

②意味着数据要素将成为国民经济发展的第一资源

③有利于激发数据要素活力，推动经济高质量发展

④能够保障数据要素按其创造的商品价值参与分配

A．①③ B．①④ C．②③ D．②④

3.往年双十一购物，许多买家当天下单的商品过了一个月仍未见踪影。而今年网友是这样说的

网友A：今年双十一快递简直神速，早上九点下单，下午三点就收到货了！快递都坐飞机了吗……

网友B：6:38下单的洗衣液，9:48签收，这个速度太厉害了。

下列对从下单到签收这么快的分析不正确的是

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| A. | 出货快 | 科学技术是第一生产力——仓库通过天眼系统进行货品数据分析，对货品进行分区管理、动态调整，提高出库速度。 |
| B. | 分拣快 | 加大劳动力投入——更多的智能机器人参与到了货物分拣的过程中，使物流行业已经进入效率飙高的全新时代。 |
| C. | 配送快 | 发挥主观能动性——事先做数据分析，将预售中下单的产品提前发货到距离消费者10公里范围的仓库中，用户付完尾款后就立刻进行派送。 |
| D. | 运输快 | 运用系统优化的方法——包裹坐上高铁、动车、飞机，快递小哥的派送车也给配上了自动驾驶辅助系统，让快递以最快的速度与主人相见。 |

4．构建亲清新型政商关系，促进民营经济发展升级。政商关系“亲”，领导干部主动为企业提供服务，企业投资创业热情就足；政商关系“清”，领导干部与企业主划清公私界限，企业便可一心一意谋发展。“亲”则两利、“清”则相安。构建亲清新型政商关系

①是政府主导企业发展，改善营商环境的重要前提

②有利于促进非公有制经济健康发展和民营企业家健康成长

③有利于降低企业税率，增加利润，激发企业的创新活力

④政府要多做“加法”，主动作为、提供公平公正的竞争平台

A．②④ B．①④ C．②③ D．①③

5．制造业是实体经济的主体，在我国经济发展中起着关键性的作用。推动制造业高质量发展是政府工作的任务之一。在下列举措中属于货币政策的有

① 推出贷款市场报价利率新机制，降低实体经济融资成本

② 实施重大技术改造升级工程，培育发展先进制造业集群

③ 围绕制造业企业融资需求特点，引导银行调整优化信贷结构

④ 深化科技体制改革，提高科技创新对产业发展的支撑稳定作用

A．①③ B．①④ C．②③ D．②④

2019年11月，中共中央、国务院发布《关于强化知识产权保护的意见》。明确要不断改革完善知识产权保护体系。回答6、7题。

6.强化知识产权的保护，要树立保护知识产权就是保护创新的理念，坚持严格保护、统筹协

调、重点突破、同等保护，综合运用经济、法律、行政、技术、社会治理等手段，促进保护能力和水平持续提升。这表明，保护知识产权

①是国家进行科学宏观调控的重要制度保障

②有利于更好发挥创新引领发展的重要作用

③要抓住主流，提高我国的经济实力和国际竞争力

④要着眼于整体，综合运用多种手段完善保护体系

A．①② B．①③ C．②④ D．③④

7.此次意见出台，突出了社会治理在知识产权保护中的作用，提出要充分发挥人大监督、政协监督和社会监督的作用，充分调动行业协会、商会、律师等多方社会力量，积极参与知识产权的保护治理，这表明我国

①通过政府加大对侵权行为的打击和惩戒力度

②积极推进国家治理体系和治理能力的现代化

③加强社会监督共治，形成了完善的知识产权保护格局

④健全社会共治模式，需要调动更多社会力量积极参与

1. ①② B．①③ C．②④ D．③④

8.长期以来，关键领域核心技术受制于人,品牌、质量竞争力薄弱使我国一些产业处于全球产业链和价值链的中低端。但近年来，载人航天、量子通信、天文观测、深海潜水等领域达到世界先进水平，这些成就的取得表明我国

A.实施创新驱动发展战略，推动高质量发展

B.培育和壮大新兴产业，实现经济高速发展

C.实施多元化开放战略，优化对外开放格局

D.增加对外投资，积极参与经济全球化进程

9.上述材料展示的手机产业发展历程告诉我们，实现产业发展从高速度 到高质量的转变，关键在于依靠

A.技术创新，引领世界科学技术潮流

B.售后服务，为用户提供全方位的帮助

C.诚信为本，树立良好的企业形象

D.人性管理，调动企业员工的劳动积极性

10．在市场中，卖方比买方更了解有关商品的各种信息，各类人员对有关信息的了解是有差异的。以下有利于降低市场上大多数消费者的选择成本的是

①企业利用大数据向消费者推荐无差异化信息

②实体零售商到互联网零售平台上销售经营

③购房者大幅增加与房地产开发企业交易的频度

④产品技术要求高的制造企业实施品牌战略

A．①③ B．①④ C．②③ D．②④