

## 《文化生活》第一单元“文化与生活”重难点课后作业

1. 每年三四月间, 居庸关长城附近山花盛放。市郊铁路 S2 线列车穿行于花海中, 被称为“开往春天的列车”, 吸引了大量踏青的游客。游客的涌入给森林消防和轨道交通带来了安全隐患。当地政府采取封山禁入措施, 但效果不理想, 于是转变思路, 变堵为疏, 着手规划建设花海列车观景平台。这一做法



- ①履行了政府的市场监管职能, 有利于建立良好市场秩序  
②自觉运用矛盾观点, 创造条件, 将风险点转化为共赢点  
③有利于满足人们的精神文化需求, 带动当地旅游业发展  
④有利于开发该线路的经济价值, 说明文化的力量来自于经济
- A. ①③                      B. ①④                      C. ②③                      D. ②④
2. 中华民族历来崇尚商业伦理文化, 提倡“和气生财”, 主张“诚实守信”。时至今日, “和气”“诚信”仍是社会主义市场经济健康发展的重要保障。这说明
- ①文化对经济发展具有反作用                      ②文化具有传承性  
③经济发展是文化发展的基础                      ④文化具有民族性
- A. ①②                      B. ③④                      C. ②③                      D. ①④
3. “清早起来什么镜子照?梳一个油头什么花香……”随着一阵清脆明快的京剧曲调声, 学生们有板有眼地做起了戏曲课间操。戏曲课间操不仅提升了学生做课间操的兴趣, 也成为同学们感受优秀传统文化的一个窗口。材料说明
- A. 大众文化的发展可以高雅与通俗并存                      B. 形式多样的文化生活活跃了文化思想  
C. 人们在实践中创造、发展并享用文化                      D. 文化影响人们的交往行为和交往方式
4. 2017 年 3 月, 中国自主原创、主导制定的手机(移动终端)动漫标准由国际电信联盟正式发布。这是我国文化领域的首个国际技术标准, 在“互联网+文化”领域实现了我国手机动漫由跟跑、并跑向领跑的跨越。这一成就
- ①表明文化的当代价值和生命力取决于同科技的融合  
②有利于扩大中国文化的影响力, 增强文化自信  
③标志我国文化和科技的融合发展取得了重要突破  
④确立了我国在国际“互联网+文化”领域的话语主导权
- A. ①②                      B. ①④                      C. ②③                      D. ③④
5. 随着中国特色社会主义进入新时代, 中国日益走近世界舞台中央。这表明
- ①文化影响力是一个国家的国际影响力的基础和核心  
②一个国家的文化影响力是与经济影响力同步增强的  
③一个国家的国际影响力是经济、政治、文化等共同作用的结果  
④一个国家的国际影响力归根到底以经济发展水平和影响力为基础
- A. ①②                      B. ①③                      C. ②④                      D. ③④
6. 短短几年间, M 创新科技有限公司从仅有几个合伙人的公司发展成为全球民用小型无人机的领航者。该公司成功的重要原因, 在于它专注于产品的态度, 在于它“激极尽志, 求真品诚”的企业精神。这说明
- A. 优秀企业文化对企业发展起决定作用                      B. 打造优秀企业文化是企业发展的目的  
C. 科技进步是企业文化创新的重要动力                      D. 优秀企业文化能有效提升企业竞争力
7. 登滕王阁, 看“落霞与孤鹜齐飞, 秋水共长天一色”; 游西湖, 感受“水光潋滟晴方好, 山色空蒙雨亦奇”。纵情山水之间, 品味诗词之美, “跟着诗词去旅行”成为人们出游新选择。对此认识正确的是

- A. 游历大好河山, 感受诗词魅力, 有助于深化文化体验  
B. 以文塑旅, 以旅彰文, 传承诗词文化重在发掘其经济价值  
C. 文化旅游的发展取决于人们的文化修养  
D. 文化与旅游相结合是文化创新的根本途径
8. 2018年9月, 中共中央、国务院印发《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》。乡村振兴, 乡风文明是保障。规划指出, 要培育文明乡风、良好家风、淳朴民风, 推动乡村文化振兴, 建设邻里守望、诚信重礼、勤俭节约的文明乡村。建设乡风文明的意义在于
- ①维护传统农耕文化的稳定性                      ②促进传统文化与现代文化的相互转化  
③培育崇信尚俭、向上向善的乡村文化          ④丰富人们的精神世界, 增强人们的精神力量
- A. ①②                      B. ①④                      C. ②③                      D. ③④
9. 近期, 一档别具匠心的电视节目《信中国》在央视热播。节目中, 一位位“信使”展读革命先辈尘封已久的书信, 仿佛把人们带回到战火纷飞的岁月。书信中袒露的一颗颗忠心赤胆让人震撼, 一段段感人故事令观众动容, 激发起人们对革命先辈无限敬仰之情。由此可见
- A. 文化氛围对人有潜移默化的影响  
B. 一定的文化由一定的经济、政治决定  
C. 大众传媒是红色基因代代相传的主要途径  
D. 书信承载的历史就是中华民族精神的发展史
10. 《创意中国》是国内首档大型文化创意创投类节目。节目模式是以文创项目路演、文化名人和投资专家领投、百人投资团跟投的形式, 展示中国优秀的文化创意项目, 推动创业者与投资人的对接, 在带动引领文化创意、创新、创造热潮的同时, 推动文创与资本的深度融合。《创意中国》节目取得成功折射出
- A. 文化创意产业引领文化发展方向  
B. 文化与经济相互交融的特点日益显著  
C. 文创节目具有娱乐性才能赢得观众和市场  
D. 大众喜闻乐见的文化是我们倡导的先进文化