

《经济生活》第一单元重难点

——学习任务单

【学习目标】

1. **解析**货币在商品交换中的作用及其基本职能；**解释**常见的信用工具的用途，**理解**金钱在现代经济生活中的意义。
2. **归纳**影响商品价格变化的因素，**理解**价格变动的意义，**评述**商品和服务价格的变化对生活的影响。
3. **描述**几种消费心理；**比较**消费行为的差异；**辨析**消费观念的变化，**树立**正确的消费观，立德树人。

【学法指导】

建议大家采用知识结构图或思维导图的形式建立知识网络，进行复习。

知识结构的梳理，不仅能够帮助你更好的理解经济概念，而且能帮助你更好的理解知识的内在逻辑，从而更好的理解和客观评价国家的经济政策。

知识结构图不仅可以成为传送知识的一种直观工具，将经济知识结构化，同时帮助你生找到更好的经济学学习方法，采取这种方法，还可以把知识“立体化”，使你在知识生成的过程中把握知识，达到事半功倍的效果。

【任务一】本单元知识结构图

经济1单元 《生活与消费》 知识结构图



【任务二】本单元重难点解析

一、神奇的货币重难点

本课重难点解析1：通胀与通缩对比

项目	通胀	通缩
含义	商品平均价格长时间持续上涨的趋势	商品平均价格长时间持续下跌的趋势
表现/现象	货币贬值、购买力下降或物价上涨	货币升值、购买力提高或物价下跌
衡量指标	价格指数	价格指数
原因分析	总供给 < 总需求	总供给 > 总需求
市场状况	卖方市场	买方市场
利弊影响	P8	P8
对策	抑制总需求	刺激总需求

本课重难点解析2：汇率变动对贸易的影响

本币汇率上升/升值——本国产品的成本和价格相对提高，外国商品的成本和价格相对降低——出口下降，进口增加——贸易盈余减少甚至逆差。

	人民币币值	外国商品/服务在国内的售价	进口量	本国商品/服务在国外售价	出口量
外汇汇率升高	贬值	提高	降低	降低	增加
外汇汇率降低	升值	降低	增加	提高	降低

本课重难点解析3：汇率变动的其他影响

1、对国内价格的影响：本币汇率上升，进口商品价格就会下降，带动本国产品价格下降；出口难度加大，部分转为内销，促使国内物价总水平降低。

2、对经济增长的影响：本币升值时，出口减少，国内生产下降，不利于经济增长，导致“升值”萧条，失业增加，引起内需主导增长的宏观经济政策。

3、对资本流出流入的影响：本币升值可以促进对外投资；同时短期热钱流入，长期则引发资本外逃。

结论：汇率是把双刃剑，有利有弊。

本课重难点解析4：关于人民币的国际化进程

自由兑换货币是指一种货币在国际经常往来中，随时可以无条件地作为支付手段使用，接受方亦应无条件接受并承认其法定价值。主要有美元、欧元、日元、加元、澳元等。

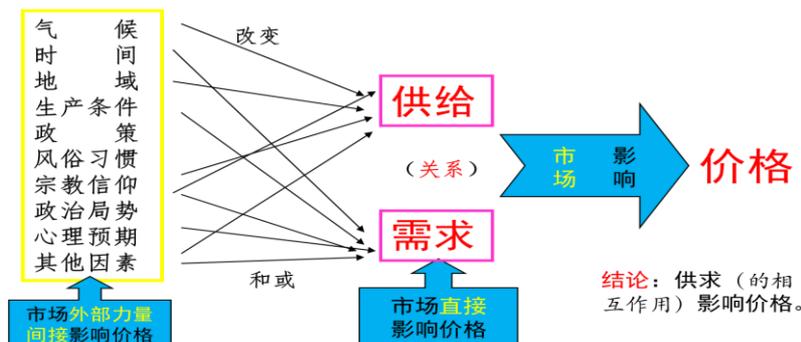
成为国际货币的条件：庞大的经济总量；与各国密切的贸易联系；发达的资本市场。

本币成为国际货币意义：获得巨大的经济利益，增强在国际事务中的影响力和发言权。

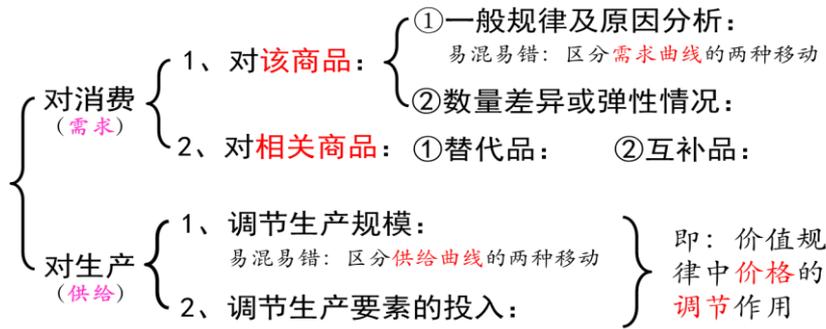
人民币已经成为一定范围区域性货币，可望成为区域性货币的主要货币。

二、多变的价格重难点

本课重难点解析1：各种因素影响价格的方式

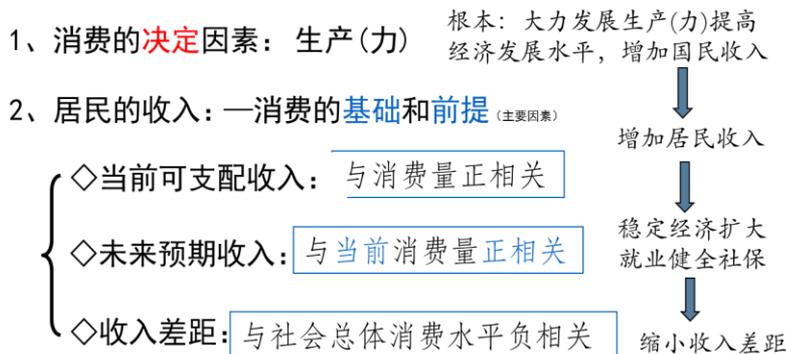


本课重难点解析2：价格变动的的影响



三、多彩的消费重难点

本课重难点解析：影响消费的因素与刺激消费的措施



本课重难点解析：影响消费的因素与刺激消费的措施



【任务三】易错易混分析

1. “商品的基本属性”的易错观点

- 使用价值是商品特有的属性，是购买者的目的所在。
(注意：使用价值不是商品特有的属性)
- 商品的质量越好，价格越高。
(注意：价格的基础是价值，使用价值与价值量没有直接关系)
- 有使用价值的东西一定有价值，有价值的东西必然有使用价值。
(注意：有使用价值的东西不一定有价值)
- 使用价值不同是不同商品之间能够交换的原因。
(注意：不同商品能交换的原因是因为都具有价值)
- 商品生产者同时占有了商品的使用价值和价值。

(注意: 商品交换中, 商品生产者只有将使用价值让渡给购买者, 才能实现价值)

2. “商品价值量”的易错观点

(1) 社会劳动生产率与商品价值总量成正比。

(注意: 社会劳动生产率与商品价值总量无关, 单位时间内形成的价值总量是一定的)

(2) 某企业通过技术创新可以提高社会劳动生产率, 使商品的价值量减少。

(注意: 提高的是个别劳动生产率, 商品的价值量不变)

(3) 商品价格下降的根本原因是个别劳动生产率不断提高。

(注意: 商品价格下降是由于社会劳动生产率的提高)

(4) 价值决定价格, 商品价值变化, 价格也一定变化。

(注意: 不一定, 价格还受供求关系、宏观调控、货币发行量等因素的影响)

3. “货币”的易错观点

(1) 金银是商品交换长期发展的产物。

(注意: 金银是自然物, 货币才是商品交换长期发展的产物)

(2) 货币是从商品中分离出来, 充当一般等价物的商品。

(注意: 应该是固定的充当一般等价物)

(3) 金银天然就是货币, 货币天然就是金银。(注意: 金银天然不是货币)

(4) 货币执行价值尺度, 只能用观念的货币。(注意: “只能用”应为“只需用”)

(5) 商品的价值都表现为价格。(注意: 货币产生以后, 商品的价值才表现为价格)

(6) 物价上涨就是通货膨胀。(注意: 通货膨胀是指全面、持续的物价上涨)

(7) 国家可以规定纸币的面值和购买力。

(注意: 国家只能规定纸币的面值(面额), 不能规定纸币的购买力)

4. “价值规律”的易错观点

(1) 商品供应量与需求量互相制约。(注意: 应该是供求与价格相互制约)

(2) 物以稀为贵说明供求决定商品的价格。

(注意: 价格受供求影响, 最终由价值决定)

(3) 等价交换就是指商品的价格与价值相符合。

(注意: 货币产生以后, 等价交换才是指价格与价值相符)

(4) 价值决定供求, 供求影响价值。(注意: 价值决定价格, 供求影响价格)

(5) 等价交换是指每次交换商品的价格都与价值相一致。

(注意: 等价交换是指较长时期来看, 商品的平均价格与价值相一致)

5. “生产与消费及消费类型”的易错观点

(1) 生产是消费的目的和动力。(注意: 消费是生产的目的和动力)

(2) 消费决定生产。(注意: 颠倒了二者的关系)

(3) 按消费的目的不同, 可以分为钱货两清消费、贷款消费和租赁消费。

(注意: 是按消费的交易方式不同分的)

(4) 随着生产力的发展和人们生活水平的提高, 生存资料消费将逐步被享受性的消费所取代。(注意: 取代的说法错误)

(5) 衣食住行的消费就是生存资料消费。

(注意: 衣食住行的消费不一定是生存资料消费)

(6) 从众心理、求异心理、攀比心理都不可取。

(注意: 盲目从众、过分标新立异才不可取)

(7) 适度消费就是不要超前消费。

(注意: 适度消费, 既不能抑制消费, 也不能超前消费)

(8) 消费是个人行为, 与国家和社会无关。(注意: 消费影响经济发展, 影响社会风气)

【任务四】相关热点解析及相关热点资源包（拓展阅读资料）

1. 关于比特币：

比特币 (Bitcoin: 比特金) 最早是一种网络虚拟货币, 可以购买现实生活当中的物品。它的特点是分散化、匿名、只能在数字世界使用, 不属于任何国家和金融机构, 并且不受地域的限制, 可以在世界上的任何地方兑换它, 也因此被部分不法分子当做洗钱工具。2013年, 美国政府承认比特币的合法地位, 使得比特币价格大涨。而在中国, 2013年11月19日, 一个比特币就相当于 6,989 元人民币。

2014年1月7日, 淘宝发布公告, 宣布1月14日起禁售比特币、莱特币等互联网虚拟货币等商品。西维吉尼亚州民主党参议员乔·曼钦 (Joe Manchin) 2014年2月26日向美国联邦政府多个监管部门发出公开信, 希望有关机构能够对比特币鼓励非法活动和扰乱金融秩序的现状予以重视, 并要求能尽快采取行动, 以全面封杀该电子货币。2017年1月11日), 中国人民银行上海总部、上海市金融办等对比特币中国开展现场检查, 重点检查该企业是否未经许可或无牌照开展信贷、支付、汇兑等相关业务; 反洗钱制度落实情况; 资金安全隐患等。2017年1月12日, 央行营业管理部也在北京进驻“火币网”、“币行”等交易平台。

2017年5月12日, 全球突发比特币病毒疯狂袭击公共和商业系统事件! 全球有接近74个国家受到严重攻击!

2017年8月1日起全球比特币交易平台将暂停充值、提现服务。比特币中国数字资产交易平台的9月14日起停止新用户注册, 9月30日数字资产交易平台将停止所有交易业务。

2. 关于区块链：

区块链是分布式数据存储、点对点传输、共识机制、加密算法等计算机技术的新型应用模式。

区块链 (Blockchain), 是比特币的一个重要概念, 它本质上是一个去中心化的数据库, 同时作为比特币的底层技术, 是一串使用密码学方法相关联产生的数据块, 每一个数据块中包含了一批比特币网络交易的信息, 用于验证其信息的有效性 (防伪) 和生成下一个区块。

比特币白皮书英文原版其实并未出现 blockchain 一词, 而是使用的 chain of blocks。最早的比特币白皮书中文翻译版中, 将 chain of blocks 翻译成了区块链。这是“区块链”这一中文词最早的出现时间。

国家互联网信息办公室 2019年1月10日发布《区块链信息服务管理规定》, 自2019年2月15日起施行。

狭义来讲, 区块链是一种按照时间顺序将数据区块以顺序相连的方式组合成的一种链式数据结构, 并以密码学方式保证的不可篡改和不可伪造的分布式账本。广义来讲, 区块链技术是利用块链式数据结构来验证与存储数据、利用分布式节点共识算法来生成和更新数据、利用密码学的方式保证数据传输和访问的安全、利用由自动化脚本代码组成的智能合约来编程和操作数据的一种全新的分布式基础架构与计算方式。

区块链体系结构的核心优势包括: 任何节点都可以创建交易, 在经过一段时间的确认之后, 就可以合理地确认该交易是否为有效, 区块链可有效地防止双方问题的发生。对于试图重写或者修改交易记录而言, 它的成本是非常高的。区块链实现了两种记录: 交易 (transactions) 以及区块 (blocks)。交易是被存储在区块链上的实际数据, 而区块则是记录确认某些交易是在何时, 以及以何种顺序成为区块链数据库的一部分。交易是由参与者在正常过程中使用系统所创建的 (在加密数字货币的例子中, 一笔交易是由 bob 将代币发送给 alice 所创建的), 而区块则是由我们称之为矿工 (miners) 的单位负责创建。

区块链的基本特征包括：

去中心化：由于使用分布式核算和存储，不存在中心化的硬件或管理机构，任意节点的权利和义务都是均等的，系统中的数据块由整个系统中具有维护功能的节点来共同维护。

开放性：系统是开放的，除了交易各方的私有信息被加密外，区块链的数据对所有人公开，任何人都可以通过公开的接口查询区块链数据和开发相关应用，因此整个系统信息高度透明。

自治性：区块链采用基于协商一致的规范和协议（比如一套公开透明的算法）使得整个系统中的所有节点能够在去信任的环境自由安全的交换数据，使得对“人”的信任改成了对机器的信任，任何人为的干预不起作用。

信息不可篡改：一旦信息经过验证并添加至区块链，就会永久的存储起来，除非能够同时控制住系统中超过 51% 的节点，否则单个节点上对数据库的修改是无效的，因此区块链的数据稳定性和可靠性极高。

匿名性：由于节点之间的交换遵循固定的算法，其数据交互是无需信任的（区块链中的程序规则会自行判断活动是否有效），因此交易对手无须通过公开身份的方式让对方自己产生信任，对信用的累积非常有帮助。

3. 2019 中央经济工作会议精神与本单元相关内容：

继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策。积极的财政政策要大力提质增效，更加注重结构调整，坚决压缩一般性支出，做好重点领域保障，支持基层保工资、保运转、保基本民生。稳健的货币政策要灵活适度，保持流动性合理充裕，货币信贷、社会融资规模增长同经济发展相适应，降低社会融资成本。要深化金融供给侧结构性改革，疏通货币政策传导机制，增加制造业中长期融资，更好缓解民营和中小微企业融资难融资贵问题。财政政策、货币政策要同消费、投资、就业、产业、区域等政策形成合力，引导资金投向供需共同受益、具有乘数效应的先进制造、民生建设、基础设施短板等领域，促进产业和消费“双升级”。要充分挖掘超大规模市场优势，发挥消费的基础作用和投资的关键作用。

要强化民生导向，推动消费稳定增长，切实增加有效投资，释放国内市场需求潜力。要确保实现脱贫攻坚目标、巩固脱贫成果，毫不放松抓好农业生产，扎实推进乡村振兴。要推进更高水平对外开放，保持对外贸易稳定增长，稳定和扩大利用外资，扎实推进共建“一带一路”。要加强污染防治和生态建设，加快推动形成绿色发展方式。要扎实做好民生保障工作，持续改善人民生活。

4. 什么是价格机制：

价格机制是市场机制中的基本机制。所谓价格机制，是指在竞争过程中，与供求相互联系、相互制约的市场价格的形成和运行机制。价格机制包括价格形成机制和价格调节机制。价格机制是在市场竞争过程中，价格变动与供求变动之间相互制约的联系和作用。价格机制是市场机制中最敏感、最有效的调节机制，价格的变动对整个社会经济活动有十分重要的影响。商品价格的变动，会引起商品供求关系变化；而供求关系的变化，又反过来引起价格的变动。

5. 什么是边际消费倾向？

边际消费倾向是消费增减量与可支配收入增减量之比值，表示每增加或减少一个单位的可支配收入时消费的变动情况。它是与“边际储蓄倾向”相对应的概念。由于消费倾向和储蓄倾向之和等于 1，故边际消费倾向与边际储蓄倾向之和也恒为 1。通过平均消费倾向可以知道不同时间内可支配收入如何在储蓄与消费之间分配，但是，却不知道收入水平的任何已知

变动如何在消费变动和储蓄变动之间分配。通过边际消费倾向则能观察到。在凯恩斯看来，当收入增加时，人们只将收入中的较小比例部分用于消费支出，而将其较大比例用于储蓄，边际消费倾向存在着递减的规律。

6. 什么是消费贡献率？

构成社会总需求的三大需求是消费、投资和净出口，贡献率就是在三者之间占的比例。GDP 是一国在一年内所生产的全部最终产品的市场价值。用支出法进行核算时，使用公式 $Y=C+I+G+(X-M)$ 。y 即 GDP，国民收入。c 为消费，I 为投资，G 为政府购买，X 是出口，M 是进口，(X-M) 就是净出口。分别计算 GDP、消费、净出口等的变动率，根据上式，变动率加总仍然满足上式，再用上式右边的例如消费的变动率除以左边的 GDP 变动率，可以得到消费对于 GDP 的贡献率。

商务部近日介绍 2019 年商务工作情况，预计全年社会消费品零售总额为 41.1 万亿元，同比增长 8%，消费贡献率在 60% 以上，连续 6 年成为经济增长第一拉动力。消费兼整个经济循环中的起点和终点于一身，既是生产的目的是生产的动力。消费连续六年成为我国经济增长第一拉动力，为我国经济平稳增长提供了强大支撑力。

促进消费有“三要素”，一是增加收入，让群众“能”消费；二是健全社保体系，让群众“敢”消费；三是改善消费环境，让群众“愿”消费。消费贡献率“六连冠”，正是“三要素”持续优化的体现。

7. 什么是“消费降级”？

消费降级是相对于消费升级来说的，消费降级的特点就是，(一定程度上)降低效率，降低体验，降低个性、品味、态度，最高程度上实现物美价廉。比如能动手扫地就别买扫地机器人，能在家锻炼就别去健身房，能吃重庆小面的就别吃意面，同样价钱质量差距不大的，能买便宜就别买贵。