**高二年级政治第8课时《第一单元检测》讲评**

**学习指南**

**一、学习目标**

知识：复习第一单元基础知识，理解货币、价格、消费及相关的重难点，明确单元知识间的内在逻辑

能力：能够具备知识迁移和运用能力，提升对审题、分析题、规范作答能力，增强对生活中经济现象的解释与论证能力

素养：培养有序参与经济生活的热情与能力，增强科学精神，能够学以致用

**二、学习方法**

理论联系实际、运用所学知识对经济现象和问题进行描述与分类、解释与论证、预测和选择、辨析与评价等。

**三、学习任务**

（一）自主核对《第一单元检测》答案

（二）观看微课视频——《第一单元检测》试题讲解

（三）完成本课的课后作业及拓展提升任务

附：《第一单元检测》参考答案

**（一）选择题**

1.选D

解析：本题考查商品。①项商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,衡量价值的天然尺度是劳动时间,而不是质量。选项表述错误。故错误。②项,交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础,商品的交换价值是由商品的价值决定的,而不是由质量决定的。选项表述错误。故错误。③项,商品具有使用价值与价值两种属性,是使用价值与价值的统一体。使用价值指的是物品能够满足人们某种需要的属性,是商品的自然属性,是价值的物质承担者。故正确。④项,商品的质量是商品使用价值的一部分,与使用价值密切相关。故正确。综上所述,因为③4正确,①②错误,所以,本题正确答案为D。

1. 选C

本题考查货币。①项,纪念币面额是由中国人民银行规定的,但实际购买力是由市场决定的。选项表述错误。②项,纪念币是法定货币,拥有货币职能,所以可以直接购买商品,也具有支付手段等货币职能。故正确③项,这款纪念币每人兑换数量有限,且需要提前预约,说明纪念币发行量有限。所以具有一定的收藏价值和升值空间。故正确。④项,纪念币是法定货币,能与同面额人民币等值流通,不必在规定时间地点使用。故错误。综上所述,因为②③正确,①4错误,所以,本题正确答案为C。

点睛：纪念币是一个国家为纪念国际或本国的政治、历史、文化等方面的重大事件、杰出人物、名胜古迹、珍稀动植物、体育赛事等而发行的法定货币。纪念币是具有特定主题的限量发行的人民币，包括普通纪念币和贵金属纪念币。质量般为精制,限量凡是中国人民银行发行的货币均可用于流通,所以贵金属纪念币理论上是可以参与流通的,具有流通手段职能。中国纪念币是具有特定主题的,是由国家授权中国人民银行指定国家造币厂而设计制造的,由家银行统一计划发行的法定货币。纪念币通常是为了纪念我国重大政治历史事件、传统文化等有特殊义的事物而发行的。普通纪念币与市场上流通的同面额的人民币价值相等,可以同时在市场上流通。

1. 选B

①项,中国在部分地区用一元硬币替代一元纸币,丹麦力推电子货币,限制纸市发行,委内瑞拉发行新的货币,都体现了国家具有发行货币的权力。故正确。

②项,商品价格根本上是由商品蕴含的价值决定的,货币政策的变化,货币发行量的变化并不能对商品价格的变化起到决定性影响。故错误。

③项,控制通货膨胀需要抑制社会总需求,扩大社会总供给,相应地减少货币发行量,而委内瑞拉的措施并非减少货币发行量,而是通过发行新货币变相地增加货币发行量,并不利于控制通货膨胀。故错误。

④项,硬市比纸币更容易被机器识别,在当今无人售卖机等无人机器盛行的时代,一元硬币化更能方便交易行为,同时,中国充分利用硬币比纸币流通寿命长的特点,强调一元硬币化更有利于降低货币的制造和使用成本。丹麦计划用电子货币代替纸币,方便了人们在无纸币情况下的交易行为,同时,降低了纸币使用时的成本。委内瑞拉发行新货币,使同等数额的交易行为所用到的纸币数量大幅减少,有利于方便交易,降低成本。故正确。选C

1. 选C

价值尺度是货币的基本职能之一,指货币衡量和表现一切商品价值大小的作用,它是货币本质的体现,它的表现为价格标签,商品价值的大小就表现为货币的多少。流通手段是货币充当商品交换的媒介,我们平常从商品买卖过程中所看到的货币的作用,就是流通手段,这种职能又叫做购买手段。货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等,就是货币支付手段的职能,支付手段是随着赊账买卖的产生而出现的,在赊销和赊购中,货币被用来支付债务。题干中“8000元的笔记本电脑”是价值尺度,“小夏使用信用卡在北京透支8000元购买了一台外国品牌笔记本电脑”是流通手段,"在免息期内通过银行偿还了该消费款"是支付手段。故本题正确答案为C。

1. 选D

由材料可知,此刻为美元升值,人民币贬值的情况,若不考虑其他因素,美元升值,则中国商品在美国市场的价格下降有利于中国商品出口美国,A错误;B、C错误;D项符合题意。

6.选B

本题考查货币的相关知识。

D项,人民币国际化,有利于增强我国经济的国际影响力,增加境外人民币的需求,推动人民币升值,从而扩大进口。故D项正确。A项,货币被当作社会财富的一般代表保存起来,执行的是贮藏手段职能。执行该职能的货币应当是足值的金银货币。人民币不具有贮藏手段的职能。同时,“强化”与”弱化”用于形容货币或纸币的某种职能是不恰当的。故A项错误。B项,人民币国际化程度的提升会增加国际人民币的供给,而国内货币的供给主要是央行根据流通中的实际所需而适当调整供给的,因此,人民市国际化与国内货币供给无直接关联。故B项错误。C项,人民币国际化可以提高我国国际货币政策的灵活性和自主性,但与我国国内货币政策的效果和灵活性关系不大。同时,货币政策的效果是多种因素综合作用的结果,人民币国际化不一定会提高其效果。故C项错误。综上所述,本题正确答案为D选B

7.选B项

“币重而万物轻,币轻而万物重”这句话的意思是:市场上只要币值上升则物价下降,币值下降则物价上升。揭示的是货币价值与商品价格成反比,而非货币流通量与货物价格的关系。前后不符合,符合题意。故选择B项。A项,供求影响价格,原先孟加拉、新加坡等地的鸦片主要供应中国;因中国禁烟,对鸦片的需求减少东南亚地区鸦片市场供过于求,故导致价格暴跌。前后相符,不符合题意。故不选A项。C项,土豆因有着营养价值高、热量高、产量高等特点,同样的劳动力可以生产出更多的土豆,供应更多的劳动力的生活需求;主要粮食生产力的提高导致劳动力的不断积聚,继而促进城镇化的发展。前后相符,不符合题意。故不选C项。D项,劳动力的工资水平占企业成本的很大一部分蒸汽机的发明,极大的解放了劳动力,降低了企业劳动力成本支出,蒸汽机的推广极大的促进了工业的发展。前后相符,不符合题意。故不选D项。综上所述,本题答案为B。

8.选B本题考查消费。

①项,因为使用共享单车是需要先在手机上进行扫码和用手机进行支付,所以在使用过程中,自行车与手机是互补品。故正确。②项,凭借信用分可以免押金租用,说眀讲诚信能降低消费者的消费成本,不是企业的生产经营成本。故错误。③项,上下班高峰期,人们除了可以乘坐公交、地铁以外,还可以使用共享单车,共享单车对公交车、地铁有一定的替代作用,可以减轻高峰期公交系统的压力。故正确。④项,其发展为自行车制造企业带来大量订单,这反映了产业链中上、下游企业的合作关系,不是竞争关系。故错误。综上所述,因为①③正确,②2④4错误,所以,本题正确答案为B。

1. 选A

本题考查消费心理的知识。

根据图中信息,该校48%的中学生消费时追求性价比高、物有所值的商品,还有一部分中学生消费时不盲目追求品牌,重视购买渠道性价比,说明求实心理占据了消费主流,①正确。收入是影响消费的主要因素,②错误。36%的中学生愿意为兴趣及情感消费买单,说明消费心理影响着消费行为,③正确。图中的数据不体现消费方式反作用于生产经营方式,④排除。故选A

1. 选C

需求价格弹性是指市场商品需求量对于价格变动作出反应的敏感程度。题干提到航空公司通常会给预订时间早的机票较大折扣,而且从表格中可以看出预订越早价格越低,说明预订机票早的乘客的需求价格弹性较大。故C项正确。A项,正确的表述是机票折扣的目的在于收益的最大化。选项表述错误。故A项错误。B项,市场调节是一种事后调节,从价格形成、价格信号传递到商品生产的调整有一定的时间差。题干陈述了航空公司给预订时间早的机票较大折扣的相关内容,与市场调节无关。选项与题干不符。故B项错误。D项,由题干可知,航空公司预收机票款打折力度大,获得的收益不高。选项表述错误。故D项错误

1. 选C

C项,在自由贸易条件下,该国的土豆价格应与世界土豆价格一致,世界土豆的价格由世界土豆社会必要劳动时间决定,社会必要劳动时间与劳动生产率成反比,因此,价格与社会劳动生产率成反比,该国土豆劳动生产率的变化不会影响世界土豆劳动生产率的变化,因此世界土豆的价格不会变,该国的国内市场土豆价格也不变。故C项正确。A项,国内市场价格和国际市场价格持平,并不能肯定该国就是出口国,因为可能会存在土豆大小、质量等其他因素的差别,可能会因为这些差别而使得该国为进口国。故A项错误。B项,该国政府大力宣传土豆的价值,可能会提高社会对土豆的需求,但需求的增长并不一定引友产量的增长,土豆产量的增长受到多方面因素的影响,包括土豆种植技术、气候条件等。故错误。D项,当国际市场土豆价格上涨50%时,国内市场土豆价格应与国际市场土豆价格保持一致,应为6元,而非5元,故D项错误。

综上所述,本题正确答案为C。

12.选B

放宽市场准入,吸引外商投资,相应地会设立经营国际快递业务的国际货运代理企业,能促进快递市场供给增加,①符合题意;快递行业运用人工智能,劳动效率提高,能够提高快递服务的质量和水平,拓宽快递服务的业务范围和领域,扩大快递市场供给,③符合题意。工資成本上涨,管理费用增加,不利于快递企业更好发展,②不选。网民人数上升,网购数量增加,增加的是快递市场的需求量而非供给量。④不选。故选B。

13.选D

①项,(1)表明工资成本与企业使用机器人呈正相关,即随着工资成本的增加,企业会倾向于增加机器人的使用。那么,劳动力成本的降低会使机器人的使用减少。故错误。

②项,(2)表明工人离职率与企业使用机器人呈正相关,即随着工人离职率的增加,企业会倾向于增加机器人的使用。工人流动性越低工人的离职率越低,那么,企业会倾向于减少机器人的使用。故错误。

③项,(3)表明产品销售增长与企业使用机器人呈正相关,即随着产品销售的增长,企业会倾向于增加机器人的使用。产品市场需求的变化会引起产品销售的变化,企业对机器人的投入状况也会变化,这说明产品市场的需求会影响生产要素的投入。故正确。

④项,(4)表明随着操作型任务比例的增加,企业会增加机器人的使用。(5)表示随着抽象性任务比例的增加,企业会减少机器人的使用。这说明机器人只能进行操作型任务,而很难进行抽象型任务,即机器人暂时无法全面替代劳动力。故正确。综上所述,因为③④正确,①②错误,所以,本题正确答案为D。

1. 选C

本题考查价格和企业

C项,冰雪赛事的发展会吸引更多的人参与到冰雪运动上来,从而在一定程度上会增加冰雪运动培训产业的就业机会。故C项正确。A项,商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。对冰雪装备企业减税降费,不会增加社会必要劳动时间,故而无法提高冰雪装备产品的价值。故A项错误B项,需求弹性是需求对价格的反映,即需求量在价格一定程度的上涨时(下跌时)减少多少(增加多)而决定的。选项中的冰雪营销产业的发展会影响冰雪旅游消费的需求量,但无法判断其对泳雪旅游消费价格的影响,因此,“冰雪营销产业的发展会增加冰雪旅游消费的需求弹性”说法不准确。故B项错误D项,冰雪产业中冰雪装备、冰雪旅游、冰雪赛事、冰雪运动培训、冰雪营销的作用有着严格的界限,但又彼此互补,相互替代。选项说法错误。故D项错综上所述,本题正确答案为C

15.选A

①项,题干讲的是生活中很多小事都能够享受到外卖服务,是社会分工细化,满足多样化需求的体现。故正确②项,外卖等相关服务的发展需要越来越多的人才进入,所以会促进就业。故正确。③项,享受资料的支出并不一定是非理性的消费。故错误。④项,“懒人经济"的发展并不一定会增加相关商品的生产成本,比如外卖服务中饭菜成本并没有增加只是增加了运输和包装等费用。故错误。综上所述,因为①②正确,③④错误,所以,本题正确答案为A。

**（二）非选择题**

16. 答案：①③

通过问题③可直接判断价格对需求的影响；

通过问题①得到用户类别信息，并推测各类别用户的收入水平，

结合①③两个问题可以估计收入水平对需求弹性的影响。

解析：

题目要求根据材料的内容和消费者需求的影响因素进行分析,依据材料中的关键词和考查方向可以做如下解答:第一个设问中,题千问的是应该关注消费者调查问卷中的什么问题;材料中的消费者问卷主要的问题有以下几点:距离、价格和信息途径;结合消费者的需求弹性可知,外卖的距离和价格促销是主要影响因素。第二个设问中,题干问的是选择关注上述两个问题的理由:①如果外卖距离过远,会影响送餐的时间,如果外卖距离过近,则外面的便捷性得不到体现;②消费者的需求对外卖的价格非常敏感,消费者需要的是物美价廉的商品,因此应该关注价格促销活动。

考点：影响价格的因素和价格变动的影响。

错因：能力问题

解决方法：加强提取材料中有效信息的练习

1. ①不应该。(5分)故宫博物院提供的服务具有一定的公共物品性质。提供社会教育资源,有明显的公益价值。所以,故宫应收费,力争全民共享。(15分)

②不应该。(5分)故宫门票方案应向学生、学校等重点受教育人群和组织倾斜,以达到最大的公益效果。(15分)

1. 答案：

①玉米种植面积下降，供给减少．

②下游企业生产成本降低，需求扩张．

③消化库存，促进玉米供求平衡．

④缩小国内外玉米差价，减轻玉米及其替代品的进口压力．

第(1)问,给定的知识范围是“经济”,具体是“价格变动的影响”,答题的角度是“影响”,围绕的主题是“国内玉米价格下降对玉米市场可能产生的影响”。

材料给我们的信息是:长期以保护价收购种植户玉米,国际玉米价格下跌后,国内玉米价格高于国际市场价格,导致国内玉米库存高企和正常流通受阻;玉米收储制度改革(新机制)引发价格下跌,扭转库存不断增多、补贴和亏损不断增加的局面。

调动知识和材料可以推断出,价格下降影响生产,种植下降,供给减少,以玉米为原料的企业生产成本降低,需求扩张从而有效地消化库存,促进玉米供求平衡;从国际市场看,有利于缩小国内外玉米价差,减少玉米及替代品的进口。