**高二年级政治第4课时《多变的价格》习题讲评**

**课后作业**

**完成第三课《多彩的消费》知识要点**

**（一）消费及其类型**

1.影响消费水平的因素

(1) 是消费的基础和前提；

①其他条件不变，人们 越多，对各种商品和服务的消费量就越大

②一般地，未来 越高，预期支出的可能性就会越大。

③ 与社会总体消费水平有密切的联系。人们的收入差距过大，总体消费水平会 ；反之，收入差距缩小，会使总体消费水平 。

(2) 决定消费 ；

(3)物价变动会影响人们的购买能力。一般说来，物价上涨人们会减少对商品的消费量；物价下跌，则购买力普遍提高，会增加对商品的消费量。

2.消费的类型

①按照消费的目的，生活消费可以分为： 、 和 。

②按照交易方式不同可分为 和 。

③补充：按照消费对象不同可分为有形商品消费和劳务消费。

1. 消费结构

(1)消费结构反映人们各类消费支出在消费总支出中所占的比重。随着经济的发展、收入的变化而不断变化。

(2)恩格尔系数：

恩格尔系数是 在家庭总支出中所占的比重。恩格尔系数可以大致推知家庭消费水平的高低。一般来说，恩格尔系数 ，家庭消费水平越低。恩格尔系数 ，表明人们的消费结构改善，人们生活水平提高。

**(二)树立正确的消费观**

1.四种消费心理： 、 、 、 。

2.做理智的消费者

正确的消费原则：

① ，这一原则是要求人们的消费与自己的经济承受能力相适应。

② ，避免跟风随大流，避免情绪化消费，避免只重物质消费而忽视精神消费的倾向。

③ ，,正确处理人与自然的关系，使人与自然和谐发展，其核心是可持续消费。

④ ，主旨：保护消费者健康、节约资源和保护环境。核心：

人们把绿色消费概括为5R：节约资源，减少污染（Reduce）；绿色生活，环保选购（Reevaluate）；重复使用，多次利用（Reuse）；分类回收，循环再生（Recycle）；保护自然，万物共存（Rescue）。